

Digital Out-of-Home Media

Naam Netwerk:	Librium.TV in McDonald's
Categorie:	Restaurant
Locatie schermen:	In het zit gedeelte van het restaurant hangen de plasma-schermen met Librium.TV en direct naast de counter hangt de Digitale Abri.
Soort content:	De eigen TV-zender Librium.TV biedt wekelijks nieuwe programma's met een combinatie van entertainment, nieuws & verkeer en commercials. De Digitale Abri bevat commercials van McDonald's en externe adverteerders.
Omschrijving kanaal door Exploitant:	De eigen TV-zender Librium.TV biedt wekelijks nieuwe programma's met een combinatie van entertainment, actueel nieuws & verkeersinformatie en commercials. De commercials die worden uitgezonden zijn vaak dezelfde als reguliere nationale televisie of doorvertalingen van outdoor, print en online campagnes. De boodschap kan op verschillende locaties verschillende uitingen tonen, zowel nationale, regionale als lokale inzet is hierdoor mogelijk.
Aantal schermen:	Gemiddeld 3 schermen per restaurant
Aantal locaties:	175 restaurants
Bereik:	7.900.000 bezoekers per vier weken
Dwell time ('loop' lengte):	Commercials op Librium.TV 15 minuten Programmering op Librium.TV 30 minuten Commercials op Digital Abri 2,5 minuten
Bezoekfrequentie:	1,8 per vier weken
Media Sales:	Media Librium Paasheuvelweg 14c 1105 BH Amsterdam Tel: (020) 697 07 46 Fax: (202) 697 49 61 media@librium.tv
Netwerk beheer:	Media Librium Paasheuvelweg 14c 1105 BH Amsterdam Tel: (020) 697 07 46 Fax: (202) 697 49 61 media@librium.tv
Opmerkingen DOOHM: