



## ZetaDisplay med velkendte investorer, etablerer sig på det danske InstoreTV marked

*ZetaDisplay AB med blandt andet Baugur Group og Fons som aktionærer, er kommet over sundet og etablerer datterselskabet ZetaDisplay Danmark A/S. Etableringen på det danske InstoreTV marked sker via købet af ScreenVisuals ApS.*

Opkøbet af ScreenVisuals er et skridt på vejen til at nå målsætningen om at blive en af nordens førende InstoreTV - også kaldet Digital Signage - leverandører inden for en kort tidshorison.

Leif Liljebunn Vice President ZetaDisplay fortæller: "Som detailhandlen udvikler sig i dag med centrale nordiske samarbejdsaftaler, ser vi det som en nødvendighed at være tilstede i alle de nordiske lande med eget selskab, som kan varetage de lokale kunder. I dag findes der ikke en nordisk spiller på markedet andet end via partnerskaber".

ZetaDisplay er en af Sveriges førende totalleverandører af InstoreTV kommunikation via fladskærme primært inden for detailhandlen samt det offentlige rum. Blandt kunderne kan der nævnes ICA - Sveriges største dagligvarehandel.

ZetaDisplay er kendt for deres patenterede teknik, hvor indhold overføres via mobilnettet eller bredbånd samt brugen af Bluetooth til kommunikationen mellem faste og mobile skærme i butikkerne.

Opkøbet af ScreenVisuals, skyldes at der i dag findes mange systemleverandører på det nordiske marked, der udelukkende fokuserer på at sælge systemer og skærme til detailhandlen.

ScreenVisuals har til gengæld gået den modsatte retning. De har fokuseret på det der burde komme før indkøb af system samt skærme, nemlig udvikling af skærmstrategier og konceptudvikling, som i sidste ende definerer behovet for investeringen og ikke mindst det kreative indhold, der afspilles i butikken.

"Vi har fulgt ZetaDisplay fra deres start i 2004 med stor interesse" fortæller Patrik Thelin, Managing Director ZetaDisplay Danmark A/S og tidligere medstifter af ScreenVisuals. Vi har indtil nu ikke mødt andre InstoreTV leverandører end ZetaDisplay som har taget den kommunikative rådgivning til sig som en del af et totalkoncept, så kunden i sidste ende opnår gode salgsresultater for både kæden og dens annoncører". En succes som bl.a Sveriges største dagligvarekæde har været vidne til.

"Vi er stolte af at vi nu er blevet en del af del af ZetaDisplay, så kæderne i Danmark også kan få tilbudt det unikke totalkoncept" fortæller Patrik Thelin.

Selskabet vil fra i dag tilbyde alt fra skærmstrategier og konceptudvikling til effektanalyser, indholdsproduktion, skærme, system samt outsourcing af den daglige mediastyring. Og ikke mindst nordiske aftaler.

Sammen har selskaberne allerede kundeaktiviteter i både Danmark, Norge, Sverige, Island, Tyskland, Italien samt Storbritannien.

Ved spørgsmål kontakt venligst:

ZetaDisplay Danmark A/S  
Managing Director Patrik Thelin  
Tlf: +45 32 64 16 40  
Email: [patrik@screenvisuals.com](mailto:patrik@screenvisuals.com)

ZetaDisplay AB  
Vice President Leif Liljebunn  
Tlf. +46 070 845 80 52  
Email: [leif.liljebunn@zetadisply.com](mailto:leif.liljebunn@zetadisply.com)

Indenfor kort tid lancerer vi [www.zetadisply.dk](http://www.zetadisply.dk).  
I mellemtiden henviser vi til:  
[www.zetadisply.com](http://www.zetadisply.com)