

Barcelona, 28 de mayo de 2008

## BANC SABADELL SELECCIONA A WUTUTU

Wututu ha sido seleccionada por la entidad bancaria para implementar en su nueva red de pantallas con señalización digital su innovador sistema de medición de audiencias, **Person Counter by Wututu**. Banc Sabadell, que en la actualidad dispone de más de 1000 oficinas en todo el territorio español, realizará inicialmente una primera prueba piloto de digital signage en más de 30 oficinas, para posteriormente estudiar su implementación total en su extensa red de oficinas.

En esta primera fase del proyecto, Banc Sabadell incorpora dos pantallas en cada una de sus oficinas, una en el escaparate y otra en el interior de la oficina (ver fotografías al final del documento) En cada una de ellas emitirá información y publicidad acerca sus productos y la entidad. Person Counter by Wututu les permitirá saber en todo momento cuál es el impacto real entre sus clientes de este nuevo medio publicitario.

*“El cierre de este proyecto supone un cambio de paradigma en el sector de la señalización digital o digital signage, ya que constata la necesidad existente de poder evaluar la eficiencia de estos nuevos medios promocionales a través de la incorporación de métrica, sabiendo en todo momento cuanta gente y durante cuánto tiempo están visualizando las pantallas publicitarias”, comenta Xavier Capellades, CEO de Wututu. “Al mismo tiempo, se podrá saber cuál de los contenidos emitidos tiene más impacto en la posible audiencia que visite cada una las oficinas”*

Entre las características de **Person Counter by Wututu** que el cliente ha destacado se encuentran su fiabilidad técnica, su gran flexibilidad de instalación (el uso de Wireless y 3G simplifica la instalación), sus pequeñas dimensiones y la cobertura nacional e internacional que ofrece el equipo de Wututu.

**Banc Sabadell** es actualmente el cuarto grupo bancario español, con una red comercial de 1.196 oficinas. Está también constituido por el **Banco Urquijo** y varias filiales y sociedades participadas. Sus marcas comerciales son **Sabadell Atlántico**, marca bajo la que principalmente opera en territorio español; **Solbank**, marca especializada en los negocios de extranjeros residentes en España; **Banco Herrero**, popular sobre todo en Asturias y León; y **Activo Bank**, marca internacional especializada en la gestión de activos e inversiones.

**Wututu**, por su parte, es una *start-up* que pretende ofrecer soluciones y productos propios de última generación enfocados al mundo del marketing y la publicidad en punto de venta. La empresa, dirigida por Xavier Capellades y Jordi Faci, cuenta entre sus accionistas con SODENA y Caixa Capital Riesgo y dispone de oficinas en Barcelona y Pamplona. Está adscrita al Parque de Innovación La Salle (Barcelona) y al Centro Europeo de Empresas e Innovación de Navarra (CEIN - Navarra)

Información de contacto:

Por mail en [info@wututu.com](mailto:info@wututu.com) o por teléfono en el (+34) 931 623 448.

